

Ismét Superbrands díjas a QUAESTOR Csoport

Budapest, 2014. szeptember 16., kedd – **Idén tizedik alkalommal ült össze a 23 tagú, független szakemberekből álló bizottság, amely a QUAESTOR Csoportot is érdemesnek találta a Superbrands 2014 védjegy viselésére.**

A Superbrands program az elmúlt csaknem húsz évben világszerte ismertté vált, öt földrész kilencven országában jelent különleges minősítést a márkák számára. Az elismerés reflektorfénybe állítja a kiemelkedő márkákat, illetve követendő példákat mutat a fejlődésre törekvő piaci szereplők számára a sikeres márkaépítéshez.

A díj pozitív megerősítést jelent számunkra, hogy jó úton járunk piaci megjelenésünkkel és szemléletünkkel, amelyet az innováció, a rugalmasság, a minőség határoz meg. A QUAESTOR Csoport fejlesztésekor kezdetektől fogva az ügyfélközpontúság és az értékteremtő stratégia megvalósítása jellemez bennünket, ügyfélbázisunkra, mint fő értékünkre tekintünk.

Mostanra egy olyan cégcsoportot sikerült felépítenünk, amelynek komplex szolgáltatási rendszerében a szolgáltatások egymást erősítik, és minden olyan tevékenység megtalálható, amellyel ügyfeleink megszerzett értékeit egész életükön át gyarapíthatjuk.

Háttér

A QUAESTOR Csoport közel 25 éve Magyarország egyik legdinamikusabban fejlődő hazai vállalatcsoportja, amely két fő tevékenységi területtel rendelkezik: Szolgáltatási területe széleskörű pénzügyi és turisztikai szolgáltatást nyújt, befektetési területe pedig jövedelmező és társadalmilag többlethasznot eredményező ötleteket valósít meg. A QUAESTOR Csoport országos fiókhálózattal rendelkezik, de a határokon túlnyúlva is folyamatosan erősödik üzletileg.